证券代码：300748 证券简称：金力永磁

**江西金力永磁科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-003

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 上海伯驹投资发展中心（有限合伙）：赖正健  福建鸿腾资产管理有限公司：廖荣富、李京杰  上海贵源投资有限公司：纵华雷  红沣资产：浦诚  阳纯斌、廖宝春 |
| 时间 | 2020年09月04日 |
| 地点 | 金力永磁会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 证券事务代表：赖训珑  投资者关系经理：倪晖 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1、问：请问公司未来中长期的发展战略及目标？**  答：公司将继续坚持以研发、生产和销售高性能钕铁硼永磁材料为主业，保持在风力发电、节能变频空调、新能源汽车及汽车零部件、节能电梯、机器人及智能制造等领域的领先优势，积极开拓3C等领域市场，优化产品结构和客户结构，降低经营风险。同时，公司将继续加大技术研发投入，进一步推行精益管理，全面提升公司的盈利能力和行业地位。  **2、问：请问公司此次股权激励计划情况如何？**  根据公司2020年第二次临时股东大会通过的《2020年限制性股票激励计划》，公司于8月26日召开董事会，确定以2020年8月26日为授予日，以21.62元/股的授予价格向符合授予条件的222名激励对象授予783.70万股限制性股票，约占截至2020年6月30日公司股本总额的1.90%。激励对象包括：董事、高管以及核心技术（业务）人员。本激励计划以净利润增长率作为考核指标，具体业绩考核指标如下：   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 对应考核年度 | 年度净利润相对2019年增长率（A） | | | 目标值（Am） | 触发值（An） | | 2020年 | 2020年净利润比2019年净利润增长**不低于30%** | 20% | | 2021年 | 2021年净利润比2019年净利润增长**不低于60%** | 40% | | 2022年 | 2022年净利润比2019年净利润增长**不低于90%** | 70% |   **3、问：请问公司目前的产能情况如何？**  答：截止2020年上半年，公司毛坯产能已经具备年产12,000吨的生产能力。  公司计划向特定对象发行A股股票募集资金拟投入“年产3000吨新能源汽车及3C领域高端磁材项目”，随着该项目未来顺利投产将进一步提高公司在新能源汽车及3C领域产能，满足客户日益增长的订单需求。  **4、问：公司在变频空调及新能源汽车领域的业务情况如何？**  答：（1）2020上半年，受益于空调新能效标准的颁布和实施，公司节能变频空调领域收入达到3.39亿元，较上年同期增长72.84%，继续巩固公司在全球节能变频空调领域的领先地位。公司是美的、格力、上海海立、三菱等知名品牌的重要磁钢供应商。  （3）公司已进入全球新能源汽车行业多家车企的供应链，并成为新能源汽车领域的领先磁钢供应商。2020年上半年，该领域收入达到1.27亿元，较上年同期增长27.76%。  公司是比亚迪、联合汽车电子有限公司等新能源汽车驱动电机的磁钢供应商，上汽集团、北汽新能源、蔚来、理想汽车都是公司的最终用户，公司也是博世集团多年的汽车零部件磁钢供应商。目前公司已成为联合汽车电子为大众集团MEB纯电动平台项目配套的稀土永磁材料供应商，以及美国通用汽车公司BEV3全球电动车平台的稀土永磁材料的定点供应商。  接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年09月04日 |