证券代码：300748 证券简称：金力永磁

**江西金力永磁科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2018-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国信证券股份有限公司 王蔚祺  东方证券资产管理有限公司 郭乃幸  东方证券股份有限公司 彭海涛  上海南土投资管理有限公司 秦石 |
| 时间 | 2018年10月16日 |
| 地点 | 江西金力永磁科技股份有限公司北京分公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓 名 | 董事会秘书、副总经理：鹿明 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1、问：请介绍一下公司产品的主要应用。**  **答：**公司是集研发、生产和销售高性能钕铁硼永磁材料于一体的高新技术企业，是国内新能源和节能环保领域核心应用材料的领先供应商。公司产品被广泛应用于风力发电、新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、节能电梯、机器人及智能制造等领域，并与各领域国内外龙头企业建立了长期稳定的合作关系。  **2、问：请介绍公司各领域的销售收入占比及主要客户。**  **答：**2018年上半年，公司各领域的销售收入、占比及主要客户如下：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **应用领域** | **2018年1~6月** | | **主要客户** | | **主营业务收入**  **（万元）** | **比重**  **（%）** | | 风力发电 | 16,681.43 | 27.24% | 金风科技、西门子-歌美飒、中国中车、南京汽轮、湘电股份 | | 新能源汽车及汽车零部件 | 13,183.87 | 21.53% | 博士集团、联合电子、比亚迪 | | 节能变频空调 | 21,119.73 | 34.48% | 三菱、美的、上海海立、格力凌达 | | 节能电梯 | 2,006.77 | 3.28% | 通力电梯 | | 机器人及智能制造 | 3,967.15 | 6.48% | 博世力士乐、汇川技术 | | 其他 | 4,288.16 | 7.00% | — | | **合计** | **61,247.12** | **100.00%** |  |   **3、问：请问贵公司钕铁硼磁材年规划产能大概是多少？**  **答：**公司2017年的毛坯设计产能为6,000吨。目前，公司尚有在建产能相关项目“新建年产1000吨高性能磁钢生产能力项目”和公司IPO募投项目“新建年产1300吨高性能磁钢项目”，上述项目达产后，产能的提升、产品结构的丰富，将有助于提升公司核心竞争力和进一步巩固公司在行业内的领先地位，尤其是公司IPO募投项目达产后，将极力扩大公司在新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、节能电梯、机器人及智能制造等非风电领域的产品生产规模。  **4、问：介绍一下公司技术开发与创新计划？**  **答：**公司继续坚持以客户为导向，不断进行技术升级和产品差异化设计。公司将技术服务前移到客户端，运用自身在钕铁硼永磁材料方面的专业技术优势，参与客户新产品的设计过程，协助客户优化产品性能、降低产品成本，提高公司产品研发成功率。针对五大战略领域，公司将继续加大技术研发及创新方面的投入，通过参与国家科研项目、产学研合作项目及独立研发项目，持续优化产品配方和生产工艺。  **5、问：请问公司如何应对稀土原材料价格波动的风险以及如何保障稀土原材料的稳定供应？有哪些具体措施？**  **答：**稀土原材料价格波动对公司经营业绩有重要影响，公司应对稀土原材料价格波动的具体措施包括：第一，公司主要采用以销定产的生产销售模式，根据在手订单情况提前采购稀土原材料，以降低稀土原材料价格波动对公司业绩的影响；第二，公司与部分主要客户形成一定的调价机制；第三，公司会依据上游原材料价格走势，采购适量的稀土原材料作为安全库存，一般情况下会储备3-4个月的需要量。  同时，公司通过产业链上下游资源整合，与赣州稀土集团有限公司（“赣州稀土集团”）、四川江铜稀土有限责任公司（“四川江铜稀土”）建立了牢固的股权合作关系，以保证稀土原材料的长期稳定供应。赣州稀土集团是赣州稀土的唯一采矿权人，是南方稀土第一大资源平台，是公司的股东之一。四川江铜稀土拥有中国第二大轻稀土矿四川冕宁县牦牛坪稀土矿的采矿权，是国内重要的轻稀土供应商。公司通过与四川江铜稀土设立合资公司，生产钕铁硼甩带合金片，以保障公司轻稀土的供应。  **6、问：请介绍一下公司未来三年的发展规划。**  **答：**公司继续坚持以研发、生产和销售高性能钕铁硼永磁材料为主业，保持在风力发电行业的领先优势，积极开拓新能源和节能环保行业非风电领域市场，优化产品结构和客户结构，降低经营风险。同时，公司将进一步完善磁性材料产品体系，利用多种方式引入先进技术和高端人才，开发附加值更高的新产品，全面提升公司的盈利能力和行业地位。  未来三年，公司将分别新建年产1,000吨和1,300吨高性能磁钢项目，以顺应下游应用领域市场快速增长的需求，扩大在非风电领域的市场份额；对现有的生产线进行自动化升级改造，以提高生产效率，保证产品质量，降低人工成本；投资建设企业技术中心，增加研发投入，改善研发条件，巩固公司的核心技术能力。  预计发行后三年，公司高性能钕铁硼永磁材料销量达到5,000吨，在非风电领域的市场开拓成果显著，以来自非风电领域的销售收入为主，主要生产工序完成自动化改造，建成国家级企业技术中心。  接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2018年10月16日 |